

## Berliner Handwerker wird Prototyp für ganze Berufsgruppe

*Berlin, im März 2010*

Zwei Mitarbeiter der Bootsmanufaktur – Gesellschaft zur Erhaltung klassischer Wasserfahrzeuge mbH hatten vor kurzem einen großen Auftritt: Statt der Arbeit war an einem Tag im Februar Modellstehen für ein professionelles Fotoshooting angesagt. Der Betrieb unterstützte damit die Imagekampagne des Handwerks. Das aufgenommene Motiv wird für eine Fotobox verwendet, die erstmals vom 3. bis zum 9. März 2010 auf der Internationalen Handwerksmesse (IHM) in München zum Einsatz kommt. Die Box soll insbesondere jungen Messebesuchern auf unterhaltsame Weise zeigen: Das Handwerk ist modern und vielfältig.

Nachdem es in dem Fotokasten „Klick“ gemacht hat, wird der Kopf der fotografierten Person automatisch in das Bild eines Handwerksberufes eingesetzt – und anschließend als hochwertiges Give-Away ausgedruckt. Vom Augenoptiker bis zur Zahntechnikerin bekommen Jugendliche einen Eindruck davon, wie ihre Zukunft im Handwerk ganz konkret aussehen kann. Das Motiv aus der Bootsmanufaktur, das in der Fotobox zur Auswahl angeboten wird, dient dafür als ein Prototyp.

### **Professionelles Fotoshooting in Berlin**

Die berufstypischen Szenen, in die der jeweilige Kopf aus der Fotobox gesetzt wird, haben der Fotograf Patrick Strattner und sein Team abgelichtet. In Betrieben und Fachschulen in Berlin und Brandenburg setzten sie insgesamt 38 Handwerksberufe in Szene. Die Berufsbilder stehen stellvertretend für die 151 Ausbildungsberufe im Handwerk und die Vielfalt des Wirtschaftszweiges. Die Zentralfachverbände hatten die jeweiligen Berufe vorgeschlagen sowie Betriebe und Schulen benannt, in denen die Berufsbilder aufgenommen wurden.

In der Berliner Bootsmanufaktur ging es ganz ähnlich zu. Die Models wurden zunächst von einer Stylistin geschminkt und frisiert. Parallel dazu bereiteten der Fotograf und sein Assistent das so genannte Setting vor – also die Anordnung aller Requisiten, die auf dem Fotomotiv zu sehen sind. Die Mitarbeiter des Betriebes halfen dabei tatkräftig mit und hatten

#### **Pressekontakt:**

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 0 30/2 06 19-377  
Mail: koehler@zdh.de

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Scholz & Friends Berlin**  
Wöhlerstraße 12/13  
10117 Berlin  
Tel.: 0 30/70 01 86-892  
Mail: handwerk@s-f.com

**www.handwerk.de**

beispielsweise bereits das passende Handwerkszeug bereitgelegt. Der Fotograf stellte derweil die Lichttechnik auf, denn das Bild wurde – wie bei einem professionellen Fotoshooting üblich – optimal ausgeleuchtet.

Auf diese Weise wurde der Beruf in das beste Licht gesetzt, um mit dem Fotomotiv möglichst viele Jugendliche für eine Ausbildung im Handwerk zu begeistern. Es ist geplant, dass die Fotobox auf zahlreichen Messen und Events für das Handwerk wirbt und von Organisationen und Betrieben für spezielle Anlässe gemietet werden kann.

**Pressekontakt:**

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Deutscher Handwerkskammertag**  
Mohrenstraße 20/21  
10117 Berlin  
Tel.: 0 30/2 06 19-377  
Mail: koehler@zdh.de

**Kampagnenbüro Handwerk**  
**Scholz & Friends Berlin**  
Wöhlerstraße 12/13  
10117 Berlin  
Tel.: 0 30/70 01 86-892  
Mail: handwerk@s-f.com

**[www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)**